

FORMACIÓN EN PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

Duración en horas: 30

OBJETIVOS DEL CURSO

Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo es promover la igualdad entre los géneros y potenciar la autonomía de la mujer. Para ello, es imprescindible eliminar las desigualdades y actuar de forma eficiente en todos los ámbitos. El objetivo de este curso es precisamente mejorar la formación en materia de igualdad y transmitir la sensibilización precisa al Comité de Igualdad o a las personas destinadas a optimar la participación de la mujer en materia de igualdad en una organización.

ÍNDICE

1 Conceptos generales sobre la igualdad de género

- 1.1 Género y sexo
- 1.2 Patriarcado
- 1.3 Machismo
- 1.4 Feminismo
- 1.5 Estereotipos y roles
- 1.6 Igualdad de género - Igualdad de oportunidades
- 1.7 Discriminación por razones de sexo
- 1.8 Segregación vertical y segregación horizontal
- 1.9 Promoción de la igualdad
- 1.10 Plan de igualdad de oportunidades
- 1.11 Cuestionario: Conceptos generales sobre la igualdad de género

2 Avanzadoras contra la exclusión de género

- 2.1 Causas y factores de la discriminación de la mujer
- 2.2 Movimientos sociales y políticos en busca del feminismo
- 2.3 Precursoras españolas en la lucha de la igualdad de género
- 2.4 Cuestionario: Movimientos sociales y políticos en busca del feminismo

3 Desigualdad de género en datos

- 3.1 Las mujeres, tipos de jornada y tipos de contratos
- 3.2 Sectores laborales con más contratos a tiempo parcial
- 3.3 Diferencias entre el trabajo remunerado y el trabajo reproductivo
- 3.4 Las mujeres y la brecha salarial
- 3.5 Más mujeres que hombres dejan de trabajar tras el nacimiento de su descendencia
- 3.6 Desempleo femenino
- 3.7 Mujeres y ocio
- 3.8 Igualdad de género, como aportar
- 3.9 Cuestionario: Desigualdad de género en datos

4 Profesiones donde existe más desigualdad de género

- 4.1 Introducción
- 4.2 Las mujeres en la política
- 4.3 Mujeres en el periodismo

- 4.4 Mujeres en las ciencias
- 4.5 Las mujeres en la cultura
- 4.6 Las mujeres en el deporte
- 4.7 Cuestionario: Profesiones donde existe más desigualdad de género

5 Mainstreaming - Legislación en materia de igualdad

- 5.1 Mainstreaming de género
- 5.2 Elementos claves para la estrategia de mainstreaming de género
- 5.3 Incorporación del principio de transversalidad al marco normativo
- 5.4 Legislación internacional
- 5.5 Legislación a nivel europeo
- 5.6 Legislación a nivel estatal
- 5.7 Organismos relacionados con la Igualdad de Oportunidades de género a nivel Internacional, Europeo y Estatal
- 5.8 Legislación estatal relativa al ámbito laboral - Planes de igualdad
- 5.9 Cuota obligatoria de Mujeres en los consejos de administración
- 5.10 Día internacional de la mujer
- 5.11 Ley pionera en Islandia sobre la igualdad en sueldos a Mujeres y Hombres 2018
- 5.12 Cuestionario: Mainstreaming. Legislación en materia de igualdad

6 Ámbitos de actuación - La mujer en el ámbito laboral - Conciliación

- 6.1 Aspectos introductorios - Dimensiones de la conciliación
- 6.2 Perspectiva de género para la conciliación
- 6.3 Planes de conciliación en empresas
- 6.4 Propuestas de mejora laboral en materia de conciliación y de corresponsabilidad
- 6.5 Cuestionario: Ámbitos de actuación. La mujer en el ámbito laboral. Conciliación

7 Ámbitos de actuación - La diversidad de género en puestos directivos

- 7.1 Las mujeres en las direcciones de empresas
- 7.2 Evolución en el liderazgo empresarial en la UE
- 7.3 Evolución en el liderazgo empresarial en España
- 7.4 Cuestionario: Ámbitos de actuación. La diversidad de género en puestos directivos

8 Ámbitos de actuación - Lenguaje con perspectiva de género

- 8.1 El lenguaje inclusivo - El androcentrismo
- 8.2 Aplicación de recursos lingüísticos para un uso no sexista
- 8.3 Cuestionario: Ámbitos de actuación. Lenguaje con perspectiva de género

9 Ámbitos de actuación - Mujer y medios de comunicación

- 9.1 Visión de género a través de la comunicación
- 9.2 Tratamiento de imágenes en medios de comunicación con visión de género
- 9.3 Ámbito de estudio - medios de comunicación, publicidad y género
- 9.4 Cuestionario: Ámbitos de actuación. Mujer y medios de comunicación

10 Ámbitos de actuación - Mujer y nivel educativo

- 10.1 La mujer y la educación en la historia
- 10.2 La educación en cifras
- 10.3 Los aspectos educativos por mejorar en la educación en beneficio de las mujeres
- 10.4 Cuestionario: Ámbitos de actuación. Mujer y nivel educativo

11 Ámbitos de actuación - Mujer acoso y violencia de género

- 11.1 Tipos de violencia de género
- 11.2 Acoso sexual o por razón de sexo en el entorno laboral
- 11.3 Violencia en el trabajo
- 11.4 Cuestionario: Ámbitos de actuación. Mujer, acoso y violencia de género

12 Instrumentos para la igualdad de oportunidades en las empresas - Plan de Igualdad en la Empresa

- 12.1 Análisis de género
- 12.2 Oportunidades de mejora en la empresa con perspectiva de género
- 12.3 Planes de Igualdad de género
- 12.4 La comisión de igualdad
- 12.5 El compromiso de la empresa
- 12.6 El diagnóstico
- 12.7 Plan de Acción
- 12.8 Seguimiento y evaluación de un plan de igualdad
- 12.9 Beneficios de un Plan de Igualdad en la Empresa
- 12.10 Cuestionario: Instrumentos para la igualdad de oportunidades en las empresas. Plan de Igualdad en la Empresa
- 12.11 Cuestionario: Cuestionario final