

# PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

Duración en horas: 6

## OBJETIVOS DEL CURSO

El objetivo de esta formación es conseguir superar la parte las barreras relativas al género de las personas. Para ello, te presentamos una información seleccionada y un test final; todo ellos con la finalidad de conseguir la igualdad entre hombres y mujeres en todos los ámbitos.

## ÍNDICE

### 1 Desarrollo del concepto de género

- 1.1 Concepto de género
- 1.2 Concepto de sexo
- 1.3 La construcción del género y la discriminación

### 2 Identidad masculina y femenina

- 2.1 Estereotipos machistas

### 3 Ámbitos de actuación

- 3.1 Políticas prioritarias en la UE
- 3.2 Conseguir la misma independencia económica
- 3.3 Conciliar la vida laboral con la vida privada y familiar
- 3.4 Promover la representación paritaria de las mujeres
- 3.5 Erradicar la violencia de género
- 3.6 Eliminar los estereotipos sexistas de la sociedad
- 3.7 Promover la igualdad de género fuera de la UE
- 3.8 Acciones claves

### 4 Políticas y planes de igualdad

- 4.1 Las acciones positivas
- 4.2 Mainstreaming de género
- 4.3 Plan de igualdad
- 4.4 Ley Orgánica para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres
- 4.5 Cuestionario: Cuestionario final